

业内唯一 创新实践 学术交流 两岸联动

CRA

**全国大学生市场调查分析大赛暨
海峡两岸大学生市场调查分析大赛**

**教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会
中国商业统计学会**

目 录

一、大赛简介		第 3 页
二、历届大赛回顾		第 4 页
三、大赛感言		第 14 页
四、大赛相关活动		第 17 页
五、主办单位简介		第 19 页
六、大赛组织机构		第 20 页
七、大赛展望		第 21 页
八、组委会联系方式		第 21 页

大学生市场调查与分析大赛

教育部高等学校统计学类专业教学指导委员与中国商业统计学会共同主办的全国大学生市场调查与分析大赛自 2010 年开始举办，共举办了八届，累计有 29 个省、自治区、直辖市 1500 多所（次）院校、13 万人(次)参赛，覆盖统计学、市场营销、金融学、会计、工商管理、经济管理、信息与计算机科学等专业。

全国大学生市场调查与分析大赛

届 别	总决赛举办时间	总决赛举办地点
第一届	2010. 5. 7—5. 8	对外经济贸易大学
第二届	2012. 5. 19—5. 21	
第三届	2013. 6. 1—6. 3	
第四届	2014. 8. 22—8. 24	
第五届	2015. 5. 29—5. 31	
第六届	2016. 5. 28—5. 30	
第七届	2017. 5. 28—5. 29	大连工业大学
第八届	2018. 5. 27—5. 28	山东财经大学

海峡两岸大学生市场调查与分析大赛

届 别	两岸赛举办时间	两岸赛举办地点
第一届	2012. 5. 20—5. 21	对外经济贸易大学
第二届	2013. 10. 4—10. 5	台北大学
第三届	2014. 8. 23—8. 24	对外经济贸易大学
第四届	2015. 8. 20—8. 21	台湾大学
第五届	2016. 8. 21—8. 22	北京社科博源宾馆
第六届	2017. 8. 17—8. 18	台湾大学
第七届	2018. 8. 19—8. 20	首都经济贸易大学

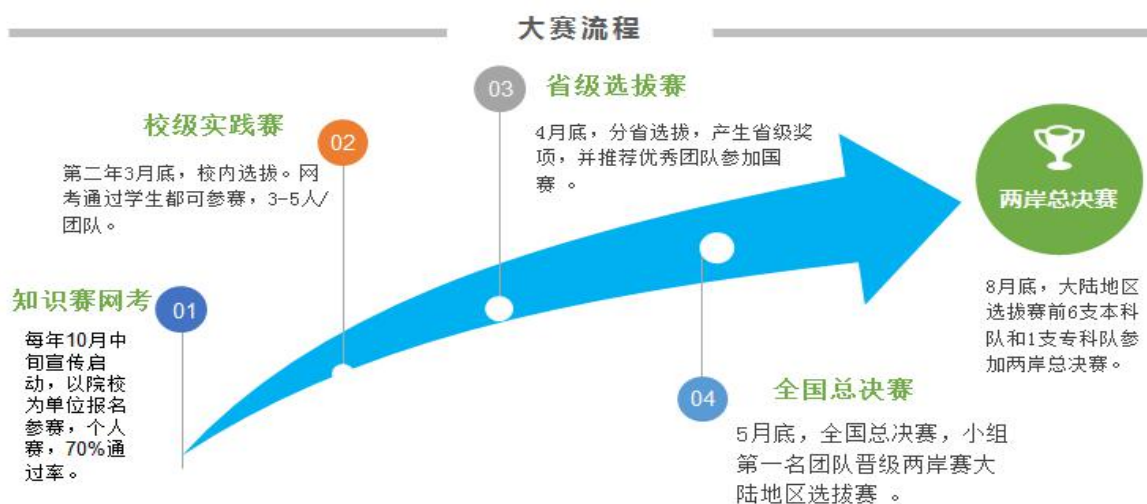
海峡两岸大学生市场调查与分析大赛由教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会、中国商业统计学会和中华应用统计学会共同主办，2012 年举办第一届，之后每年一届，举办地点逢双年份在大陆地区某高校，逢单年份在台湾地区某高校,由两岸选拔赛各选拔出的 6 支本科队和 1 支专科队参加两岸总决赛。

一、大赛简介

全国大学生市场调查与分析大赛暨海峡两岸大学生市场调查与分析大赛（以下简称“大赛”）由教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会、中国商业统计学会与（台湾）中华应用统计学会共同举办，是面向海峡两岸高校大学生的一项公益性专业赛事。基于大数据时代背景，创建以市场调查与分析大赛为核心，同步开展两岸互动、学术交流、成果转化与教师培训为一体的服务体系。

大赛宗旨：**创新** 配合教育部统计学教指委组织开展统计学类专业教学领域的理论与实践研究，检验统计学类专业教学质量，推动高等学校创新调查与分析人才培养模式，强化实践教学环节，建立学、研、产人才培养基地，加快统计调查数据的成果转化。**实践** 引导大学生创新和实践，提高学生的组织、策划、调查实施和数据处理与分析等专业实战能力，培养大学生的社会责任感、服务意识、市场敏锐度和团队协作精神。

大赛意义与作用：大赛对于提升两岸高校统计调查及相关课程的学、研、产及创新实践的发展水平，改善高校实践教学水平、增强大学生职业能力，促进两岸校际之间的相互交流与学习等发挥了积极作用。



二、历届大赛回顾

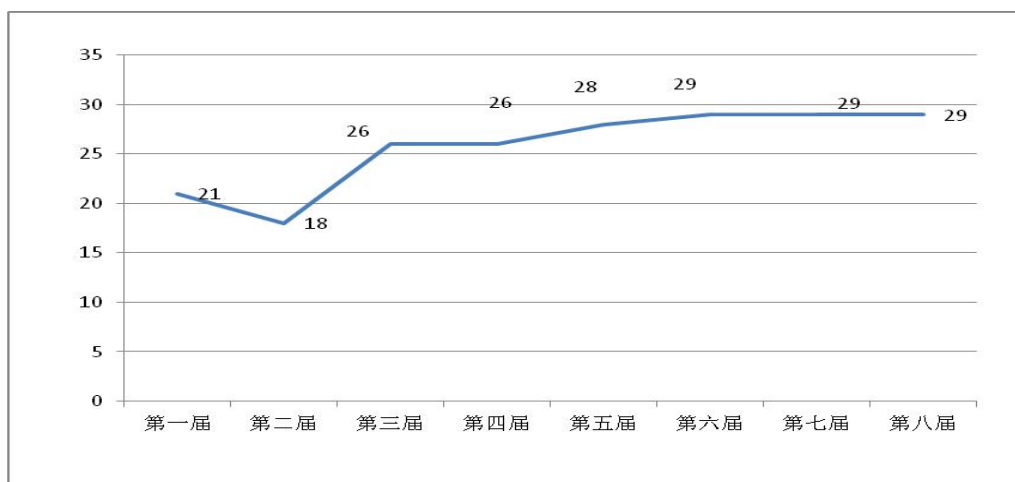
历届大赛规模——参赛学校数（前八届大赛累计 1500 所次）

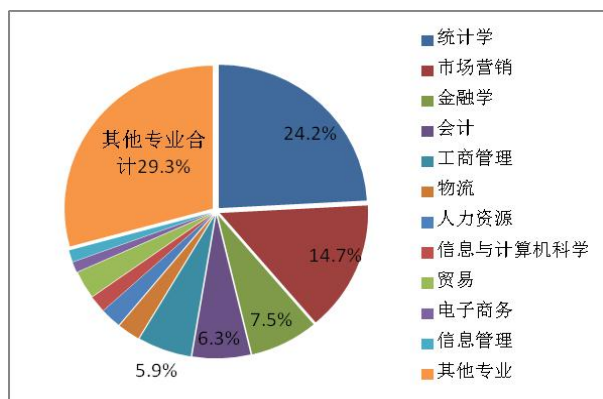


历届大赛规模——参赛人数（前八届大赛累计近 13 万人次）

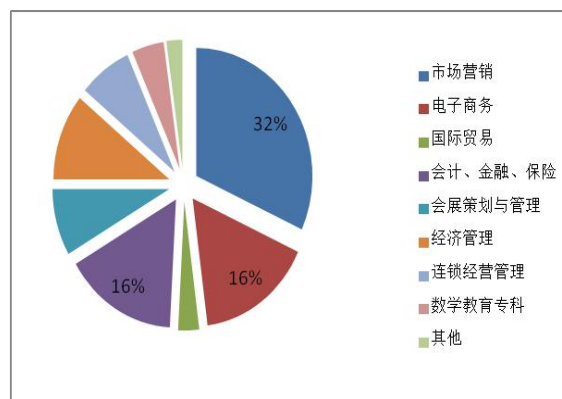


历届参赛院校覆盖区域





本科组学生覆盖专业

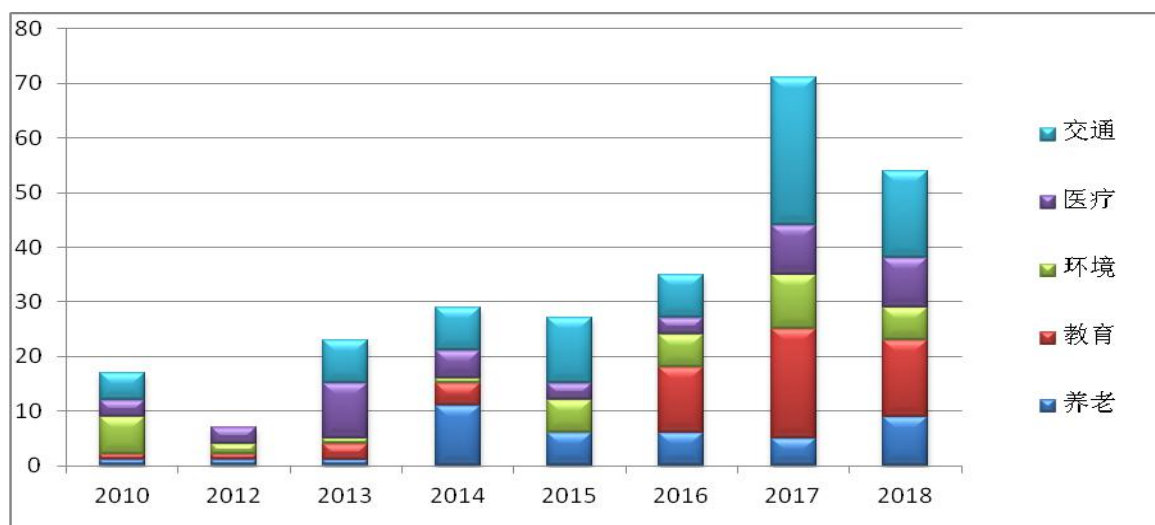


专科组学生覆盖专业

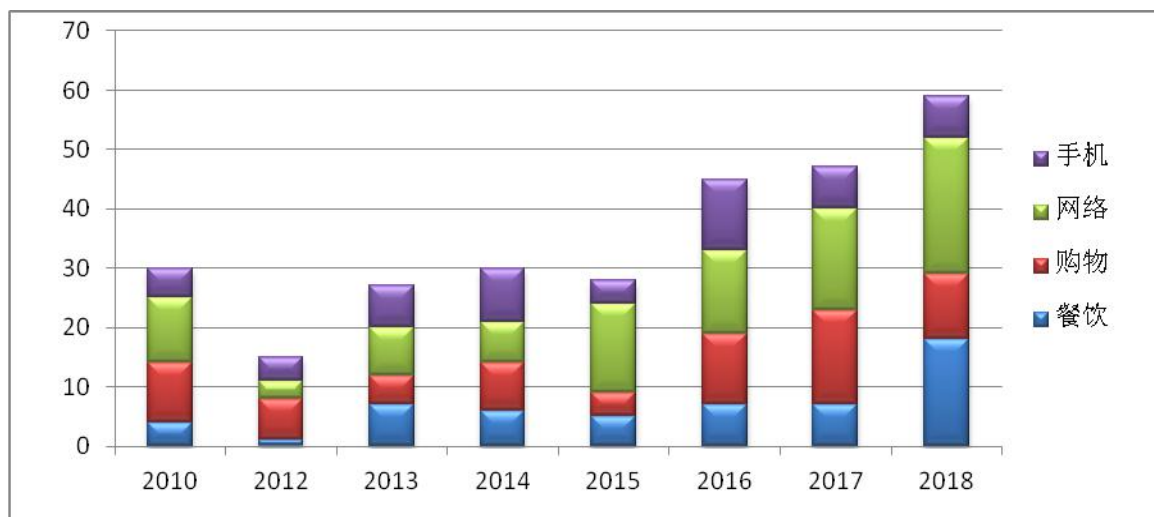
历届总决赛作品



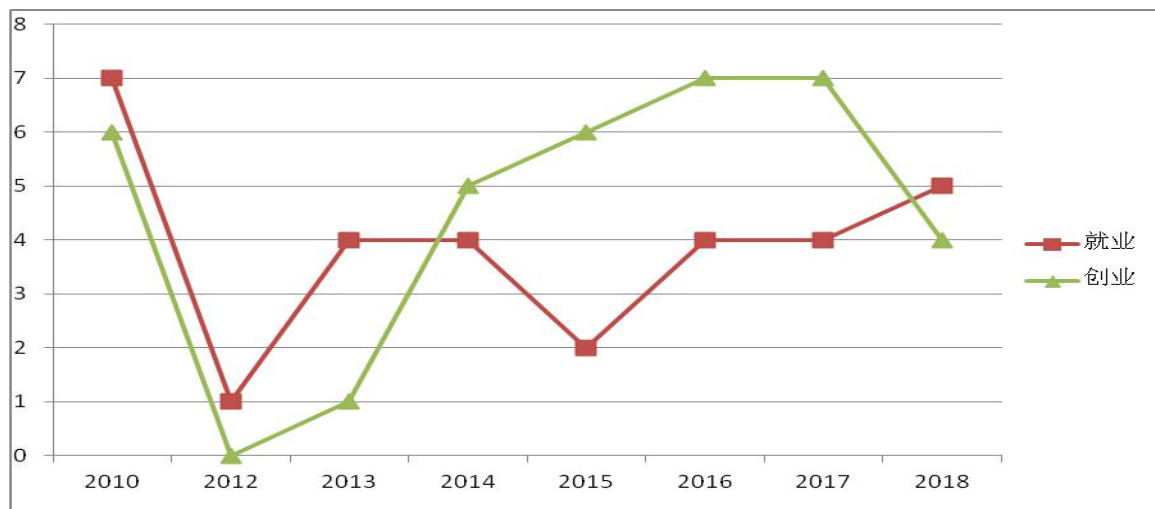
历届总决赛作品——关注社会热点



历届总决赛作品——日常生活关注点



历届总决赛作品——就业与创业



历届大赛评委

姓 名	单位及职务
艾小青	北京工业大学副教授
安瑞娟	哈尔滨商业大学教授
白欢朋	北京华通明略信息咨询有限公司总经理
蔡国良	ipsos(益普索) 市场研究总监
蔡鸿贤	(台湾) 东方在线股份有限公司、东方广告公司副董事长
柴少宗	北京经管职业学院教研室主任
戴 颖	大连调查队
丁 岚	对外经济贸易大学教授
杜本峰	中国人民大学社会与人口学院教授
方 宽	国家统计局社管司副司长
方 燕	北京工商大学教授
费 宇	云南财经大学教授
付石民	大连调查队副队长
付艳华	零点研究咨询集团北京公共事务事业部副总经理
葛 艳	北京统计信息咨询中心主任、北京市社情民意调查中心主任
韩雨廷	北京知金企业顾问有限公司总裁、洋话连篇副总裁
何建新	北京益派市场咨询有限公司副总裁
何忠伟	北京农学院经济管理学院院长、教授
洪 勇	大连理工大学副教授
胡丽霞	北京财贸职业学院副教授
霍 虹	新生代市场监测机构副总经理
汲凤翔	国家统计局普查中心主任
纪 宏	首都经济贸易大学统计学院院长、教授
贾怀勤	中国对外经济贸易大学原副校长
蒋 妍	中国人民大学副教授
金勇进	中国人民大学教育部重点研究基地主任、中国商业统计学会会长
kek kwek	纽约理工学院(南京) 校区副校长、南京瑞孚投资管理有限公司 COO
匡宏波	北京商智通信息技术有限公司总经理
雷平静	国家统计局社管司副司长
李 军	上海萌泰网络科技有限公司总经理
李 霖	成都神鸟数据咨询有限公司研究经理
李 妍	尼尔森 Nielsen 研究总监
李 扬	中国人民大学统计学院副教授
李 勇	北京师范大学数学科学学院教授、博士生导师、中国统计教育学会副会长

姓 名	单位及职务
李宝库	辽宁工程技术大学教授
李朝鲜	北京工商大学副校长、教授
李红梅	北方工业大学副教授
李隆安	（台湾）中央研究院统计研究所研究员
李锁强	国家统计局社科司副司长
李卫东	北京交通大学教授
李占风	中南财经政法大学统计与 数学学院统计学系教授
林 莉	大连交通大学管理学院院长、教授
林丰勋	北京益派市场咨询有限公司副总裁
林鸿飞	大连理工大学教授
蔺 涛	国家统计局贸易外经统计司副司长
刘 佳	捷孚凯市场咨询（中国）有限公司研究总监
刘 娟	首都经济贸易大学副教授
刘 立	南京邮电大学经济与管理学院副院长、教授
刘爱玉	北京大学社会调查研究中心主任
刘广东	大连海洋大学经济管理学院院长、教授
刘立新	对外经济贸易大学统计学院院长、教授
罗双玲	大连海事大学
吕 萍	北京大学副教授
吕光明	北京师范大学统计学院教授
吕一博	大连理工大学副教授
马景义	中央财经大学统计学院副院长、副教授
牟 蕾	HCR（慧辰资讯）副总裁
潘 璠	国家统计局统计科学研究所所长
潘建成	国家统计局景气监测中心副主任
潘建民	北京市统计局副局长
潘文荣	江西财经大学金融与统计学院统计系系主任、副教授
庞新生	北京林业大学副教授
齐舒畅	国家统计局核算司副司长
屈 超	东北财经大学统计学院调查研究中心主任
曲 刚	大连理工大学副教授
任 韬	首都经济贸易大学副教授
任 伟	颐清科技有限公司董事长
邵功新	中华应用统计学会秘书长
邵冠海	捷孚凯（中国）公司研究总监

姓 名	单位及职务
柯惠新	中国传媒大学教授
沈 浩	中国调查业协会市场研究业分会会长、中国传媒大学教授
袁 岳	零售有数董事长
刘立丰	益普索中国区董事长兼首席执行官
申艳辉	零点研究咨询集团研究总监
沈 浩	中国传媒大学教授、中国市场调查业协会研究分会会长
沈 洋	中国联合网络通信有限公司北京分公司研究总监
沈 颖	盖洛普咨询有限公司研究总监
施凤丹	中国统计学会常务副秘书长
施建军	教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会副主任、对外经济贸易大学校长
宋文光	北京工业职业技术学院教授
孙际平	中国商业统计学会市场调查与教学研究分会秘书长、首经贸大学副教授
孙庆国	国家统计局服务业司副司长
孙玉环	东北财经大学统计学院副教授
孙玉涛	大连理工大学副教授
孙志猛	中央财经大学统计与数学学院副教授
汤进祥	新征科技公司（天津）总经理
许嘉生	北京华通明略信息咨询有限公司研究总监
王 冰	零点研究咨询集团北京公司经理
王 红	原北京市统计局副局长、调查问题专家
王 军	国家统计局普查中心主任
王 磊	北京华通明略信息咨询有限公司研究经理
王 爽	大连大学副教授
王 星	中国人民大学数理统计教研室主任
王成慧	北京第二外国语学院旅游管理学院市场营销系主任、副教授
王春燕	新华信国际信息咨询（北京）有限公司副总裁
王建平	央视-索福瑞（CSM）媒介研究有限公司总统计师
王克臣	国家统计局贸易外经统计司副司长
王丽静	北京青年政治学院副教授
王敏敏	北京益普索市场咨询有限公司研究总监
王延飞	赛仕软件（北京）有限公司高级数据分析顾问
王有捐	国家统计局住户办副主任
王玉荣	对外经济贸易大学国际商学院统计及数量分析学系主任
王仲君	武汉理工大学统计学系教授
魏传华	中央民族大学理学院统计学系主任、副教授、硕士生导师
魏贵祥	国家统计局投资司司长
吴 静	浙江财经学院统计学系系主任、教授
吴 垠	零点集团副总裁、集团研究总监、零点双维总经理
吴海建	北京物资学院教授
吴启富	首都经济贸易大学副教授

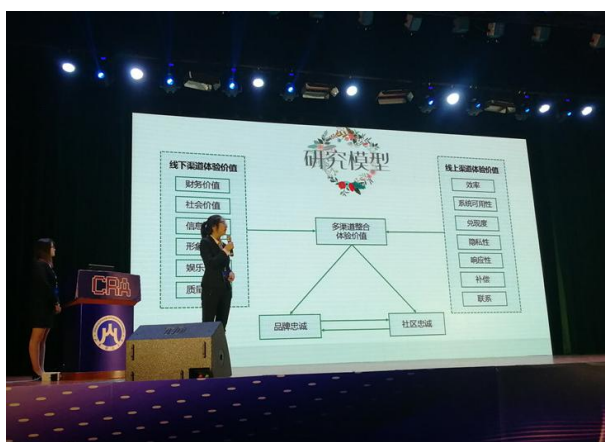
姓 名	单位及职务
肖明超	北京新生代市场监测机构有限公司副总经理、注册咨询师
辛士波	北京工商大学副教授
熊国经	南昌大学教授
徐丽娟	北京交通大学市场研究所所长、副教授
徐荣华	国家统计局设管司副司长
徐映梅	中南财经政法大学教授
徐志全	国家统计局农村司巡视员
许嘉生	益普索（中国）市场研究咨询有限公司研究总监
许荣华	国家统计局社管司副司长
延 静	北京财贸职业学院教授
严先溥	国家统计局城市司副司长
杨立恒	爱拼财汇投资管理有限公司、北大国际金融俱乐部经理
杨清山	中国品牌战略学会秘书长、北京智生堂营销顾问有限公司总经理
姚 宏	大连理工大学教授
姚 林	央视市场研究（CTR）公司高级顾问
冶静怡	国家统计局普查中心副主任
于贵红	北京勺海调查公司总经理
余华银	安徽财经大学统计学院教授
曾五一	教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会主任、厦门大学教授
曾宪扬	汕头大学教授
翟志宏	中国商业统计学会会长、原国家统计局贸易外经统计司司长
张 俊	上海南康科技有限公司数据产品部总经理
张国庆	中关村创新研究学院
张海波	中南财经政法大学教授、应用统计系主任
张华平	北京理工大学教授、大数据实验中心主任
张连敏	北京博纳支点企业顾问有限公司经理
张文平	北京环亚市场研究社（PAMRI）经理
张宗华	北京益普索市场咨询有限公司经理
赵培亚	国家统计局投资司副司长
郑杏果	松源资本经理
周建亨	（台湾）中国文化大学国际企业管理研究所所长、台湾行销科学会理事长
朱 姝	成都达智咨询股份有限公司经理
朱建平	教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会秘书长、厦门大学教授
祝爱民	沈阳工业大学教授

历届大赛回顾











三、大赛感言



曾五一，教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会主任、厦门大学教授：

我们身处大数据时代，如何收集数据、处理数据，如何从数据中发现规律，为解决问题提供依据已经成为一项基本能力。市场调查与分析大赛是海峡两岸大学生的一项赛事活动，很好地培训同学，将理论与实践相结合的一种方式，效果非常好。统计教指委非常重视和支持这项大赛，在新制定的统计学专业教学国家质量标准中，将在类似这样公益性大赛中取得好的成绩作为评价专业质量的重要标准之一。现在有很多学校已经把参加此项大赛纳入对同学考评的一个重要方面。指导教师在指导学生参加学科竞赛中确实获得比较好的成绩，也该作为教师业绩评价的一个重要标准。

希望今后的大赛中多出一些具有创新性和思辨性、思想冲击力强的好作品。希望各学校积极参与，希望更多的同学在大赛中不断提高水平、锻炼自己。



金勇进，教育部国家重点研究基地“应用统计科学研究”主任，中国人民大学二级教授：

市场调查与分析大赛通过赛事活动，为同学们接触社会，提升综合能力搭建了很好的平台。首先她是一个实践的平台，从项目选题、调查方案设计，调查实施，到数据的处理与分析，同学们经历了一个完整的调查研究项目，这种亲身经历的对调查研究的感知和认知在课堂上是很难得到的。大赛还是培养同学们团结协作、团队协作能力提升的平台。一个优秀的作品，需要同学们团结互助，相互信任，发挥集体智慧，形成团队合力，大赛提供了这样的机会。同时，大赛不仅是同学们相互交流，也是教师们相互交流的平台，通过大赛不同学校的教师相互学习，进行经验总结和交流，教师自身能力也得到提高。大赛还是海峡两岸文化交流的平台，加深了两岸同胞相互间的了解和认知。在此衷心祝愿我们的市场调查大赛越办越好。



任立中，中华应用统计学会理事长、中华市场营销学会理事长、台湾大学教授：

市场调查与分析大赛实在太精彩，各队专业扎实，水平接近，报告的方式各种各样，有电视访谈、有剧情等等，对所有参加决赛的选手非常钦佩！亲眼目睹大陆高校所有师生在学术研究领域突飞猛进的成长。年轻的学子通过这样的互动过程，更深入的了解彼此的文化、生活，也是我们教学体系上面学习方式的互相交流的机会。我相信这个交流会持续升华下去，对海峡两岸两边都是有非常大的帮助。



施建军，教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会副主任、原对外经济贸易大学校长：

抽样调查是统计学的基本手段，也是社会科学的基本手段，市场调查与分析大赛是技能性、职业性和技术性的活动，受到大学生的广泛欢迎。市场调查与分析大赛是学术性活动，没有任何行政指令，举办多年，规模逐年扩大，充分说明大赛活动得到了大家的广泛认可，提高了大学生参加调查分析，学习抽样技术的热情。调查分析是终身受用的工具，市场调查与分析大赛对中国高等教育和商业人才的培养有十分重要的价值，这项活动意义非凡，值得花功夫，去努力，锻炼自己，增强自己的技能，技术，提高实战能力。希望每位参赛同学珍惜参赛的经历，在竞赛中得到历练，锻炼自己，发展自己，为将来走上社会打下良好的基础。

企业评委代表：

参加“高校大学生市场调查与分析技能大赛”，不仅了解到统计调查的教育现状，更是颠覆了本人对本科学生的看法。公司用人首选是博士研究生，没想到，在市场调查与分析大赛上，看到很多优秀的本科生，他们做的研究报告非常专业，参赛作品呈现非常精美，陈述和答辩是那么的专业和娴熟。希望自己今后还有机会担任大赛评委，也希望有更多的社会力量参与进来，这是一项前途无量的高端赛事。

参赛学生代表：市场调查与分析大赛是学生展示与学习的平台，具有知识性、实践性、专业性。在参与比赛的过程中，经历了从迷茫彷徨到收获果实的过程，真正提升了自身实力，收获的不仅是成绩，还有感悟与友谊。

辅导教师代表：

大学生市场调查与分析大赛为大学生展示能力，施展才华，走向社会提供了平台。作为指导教师也是收获满满，大赛的举办为教师提供了一个展示和检验教学效果的平台，提供了一个与同行交流和学习的机会，也为教师们提供了一个在日常工作极其难得的与 90 后深入沟通的平台。通过参加大赛，学习到先进的教学理念，明确了教学努力的方向，结识朋友，增加了友谊。

各界积极而中肯之声肯定了市场调查与分析大赛的意义与作用，也进一步激发了组织者的社会责任感。通过七年的培育，全国大学生市场调查与分析大赛暨海峡两岸大学生市场调查与分析大赛已经成为高校统计学专业领域持续举办、参赛院校最多、参赛规模最大、两岸互动交流的赛事活动，形成了一定的社会影响和良好口碑。

四、大赛相关活动

市场调查与分析大赛不仅是连接两岸高校和学生的纽带、展现参赛选手专业 and 能力的舞台，也是两岸高校学术交流的平台，大赛期间，组委会组织的相关研讨活动，使大赛的水准和魅力得到进一步的彰显。



专业学术报告：每年两岸总决赛期间，大赛主办单位都举办专业学术报告会和研讨会，两岸师生与专家、学者展开面对面的切磋与交流，会议效果非常好。

统计调查专业骨干教师培训



为加强统计调查专业师资队伍建设和提高统计调查学科教学水平,推动统计调查专业课程实践教学改革,加强两岸统计学界互动与交流,使统计调查专业人才适应经济和社会发展的需要,中国商业统计学会于每年4月份、11月份、12月份举办统计调查专业骨干教师研修班。

五、主办单位简介

教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会，是教育部领导的统计学专家组织，教育部高等学校教学指导委员会下属专业委员会之一，具有非常设学术机构的性质，接受教育部的委托，开展高等学校统计学类专业本科教学的研究、咨询、指导、评估、服务等工作。

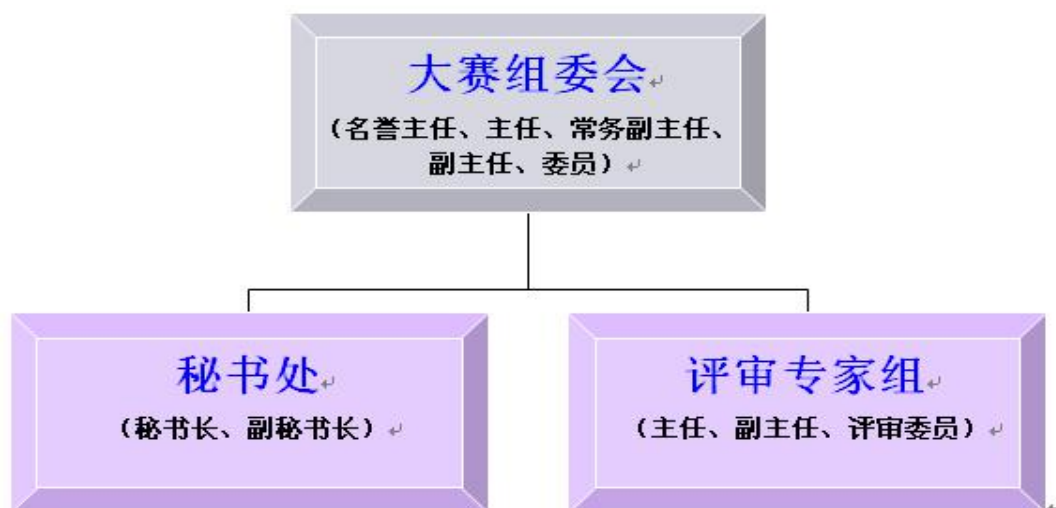


中国商业统计学会，成立于 1987 年，由原商业部、国家粮食局、国家烟草专卖局、中华全国供销总社、中石化销售总公司等九大行业主管部门共同发起成立，在国家民政部正式注册的从事统计研究及数据发布的国家一级学会，现隶属于国务院国有资产监督管理委员会，由国家统计局及商务部对其进行业务指导。



中华应用统计学会，成立于 2004 年，是台湾地区唯一以“推广应用统计”为宗旨之非营利教育团体。学会以“研究应用统计学及推广其功效，训练相关管理人才”为宗旨，致力于推广应用统计学术研究及实务应用领域。

六、大赛组织机构



名誉主任:

曾五一 教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会主任、厦门大学教授

施建军 教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会副主任、对外经济贸易大学校长

主任:

金勇进 教育部国家重点研究基地“应用统计科学研究中心”主任、中国人民大学二级教授、中国商业统计学会会长

任立中 台湾大学统计教学中心主任、台湾大学终生免评估教授、中华应用统计学会理事长

朱建平 教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会秘书长、厦门大学教授

副主任:

谢邦昌 中华市场研究协会理事长、台北医学大学管理学院院长

刘立新 对外经济贸易大学统计学院常务副院长、教授

组委会评审组:

大赛组委会下设评审专家组，地点常设在北京。由中国商业统计学会和中华应用统计学会分别推荐4位统计学教授组成。负责大赛评分标准的制定和修改工作、大赛评委专家组的组建工作、总决赛前的选拔赛的出题工作、总决赛报名作品的筛选工作。评审处设主任二名，分别由大陆和台湾各出一名；副主任评审若干名。

大赛组委会秘书处

大赛组委会下设秘书处，根据大赛总决赛举办地点轮流设在台湾和北京。秘书处每届任期一年，与年度竞赛同步。秘书处负责大赛的具体组织和实施。秘书处设秘书长和副秘书长。秘书长由当年总决赛举办地学会秘书长担任；副秘书长由与当年竞赛相关的成员单位具体负责竞赛相关工作的人员担任。

七、大赛展望

市场调查与分析大赛是政府、企业和高校各方面共同参与的公益赛事，有利于丰富青年学生的知识和经验，提升实践能力，更有利于两岸先进技术与市场的对接。全国大学生市场调查大赛举办七年来，到目前已经有了比较明确的发展方向、思路和操作经验。聚集了高校、政府统计部门和业界相当的专业力量，为以后的发展奠定了基础。

全国大学生市场调查与分析大赛目前已进入第八届，海峡两岸大学生市场调查与分析大赛则进入了第七届。大赛组委会正积极思考和探索创新竞赛手段、扩大赛事宣传、提高赛事参与度、努力将全国大学生市场调查与分析大赛暨海峡两岸大学生市场调查与分析大赛培育成为政府靠得住、学校离不开、企业信得过的大学生创新实践平台。

八、组委会联系方式

地 址：北京市复兴门内大街 45 号院

邮 箱：891496257@qq.com

指导教师 QQ 群：462544535